



البنك المركزي العراقي

دائرة الإحصاء والأبحاث

قسم الاقتصاد الكلي / شعبة القطاعات الاقتصادية

تقرير تحليل التضخم في العراق

الفصل الثاني 2025



البنك المركزي العراقي
دائرة الإحصاء والأبحاث

تقرير تحليل التضخم في العراق الفصل الثاني 2025

مقدمة:

يتناول هذا التقرير تفاصيل ومؤشرات التضخم على أساس سنوي للفصل الثاني 2025 مقارنةً مع ذات الفصل من العام السابق والفصل الأول 2025، وكما يأتي:

1. الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
2. تضخم أسعار السلع القابلة وغير القابلة للمتاجرة.
3. متوسط مؤشر أسعار المستهلك المُخفّض.
4. التضخم حسب المناطق الجغرافية.

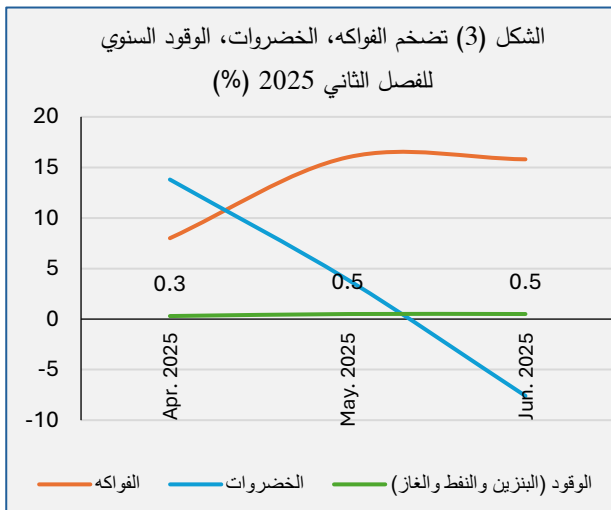
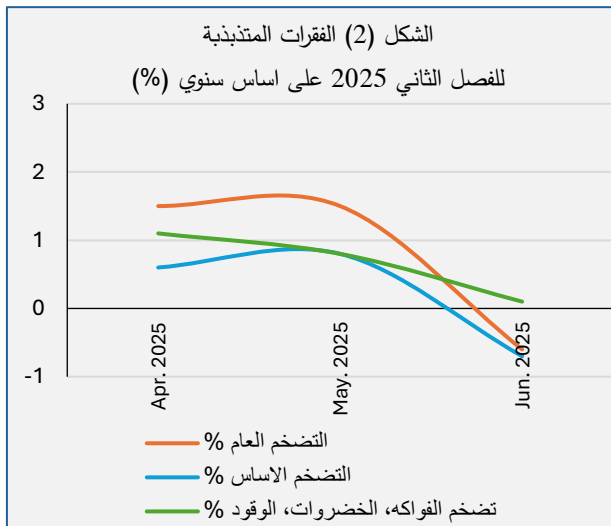
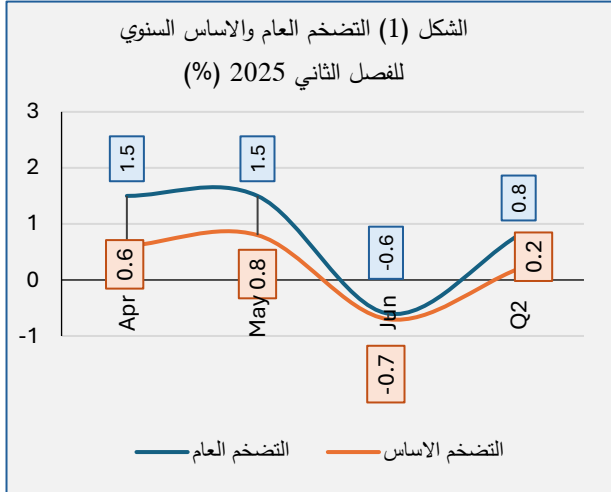
يُعد التضخم من المؤشرات الاقتصادية الأساسية التي تعكس التغير في المستوى العام للأسعار ضمن مدة زمنية معينة والتي يُنظر إليها بشكلٍ مستمر من صانعي السياسة الاقتصادية بشكلٍ عام والسياسة النقدية بشكلٍ خاص.

فيما تكتسب متابعة التضخم أهمية خاصة في ظل التقلبات الاقتصادية العالمية والمحلية، إذ توفر هذه الطريقة صورة أوضح عن الاتجاهات التضخمية الموسمية، وتساعد صناع القرار على فهم طبيعة الضغوط السعيرية وتوقيتها، فتتيح لصناع السياسات النقدية والمالية فرصة الاستجابة المبكرة لأي ضغوط تضخمية قد تؤثر على استقرار الأسعار والنمو الاقتصادي، مما يسهم في صياغة سياسات نقدية ومالية أكثر دقة ومرونة. ومن ثم صياغة استراتيجيات واقعية تستند إلى بيانات دورية ومحدّثة تسهم في صياغة سياسات استباقية أكثر فاعلية، الأمر الذي يدعم جهود الحفاظ على الاستقرار الاقتصادي.

كما يسهم في تحسين كفاءة التخطيط المالي على مستوى الدولة والقطاع الخاص، فضلاً عن دوره في تعزيز الشفافية الاقتصادية وثقة المستثمرين.

ومن هنا، فإن التحليل المنتظم لمؤشرات التضخم يوفر إطاراً مرجعياً لفهم الديناميكيات الاقتصادية بشكلٍ أعمق، ويساعد على بناء استراتيجيات أكثر مرونة واستدامة.

(3) ويتضح مما سبق، أن معدلات التضخم السنوية والفصلية للفصل الثاني 2025 تشير بتراجع معدلات التضخم لعام 2025 عن عام 2024.



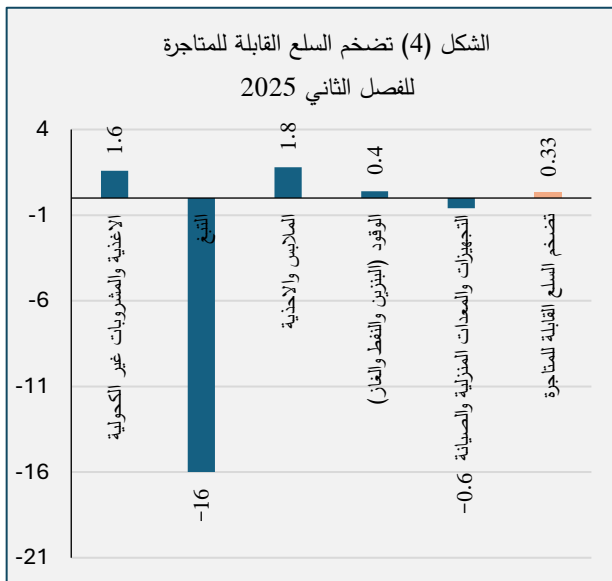
1. التضخم العام والأساس للفصل الثاني 2025

يتأثر معدل التضخم العام بتغيرات بنود سلّة المستهلك التي تحمل أوزاناً مختلفة، كما يتأثر معدل التضخم الأساس بتغيرات بنوده أيضاً، وذلك بعد استبعاد السلع المتذبذبة كالغذاء والوقود. الشكل (1).

سجل معدل التضخم العام على أساس سنوي للفصل الثاني 2025 انخفاضاً ليبلغ (0.8%) مقابل (3.4%) للفصل ذاته من عام 2024، كما سجل التضخم الأساس (0.2%) مقابل (3.9%) للفصل ذاته من عام 2024. ويلاحظ ان هناك فارق واضح بين التضخم العام والأساس والذي يعني تضخماً مرتفعاً للسلع المستبعدة، مما جعل منحنى التضخم الأساس يقع أسفل منحنى التضخم العام. كما في الشكل (1) كما يعزى ذلك إلى ارتفاع فترة الغذاء لأن فترة الوقود تعد مستقرة نتيجة الدعم الحكومي.

أما عند مقارنة معدل التضخم للفصل الثاني عام 2025 عن الفصل الأول 2025 فنلاحظ أن الأسعار تتغير بشكلٍ طفيف نتيجة قصر المدة الزمنية، إذ سجل معدل التضخم العام والأساس انخفاضاً خلال الفصل الثاني 2025 بنسبة (0.4%) و (0.3%) على التوالي مقارنةً بالفصل السابق. كما في الشكل (2) ويعزى ذلك إلى انخفاض السلع المتذبذبة إذ سجلت فترة الخضروات نسبة (7.3%). كما في الشكل

القياسي لأسعار المستهلك، لتبلغ مانسبته (150.4%) من تضخم السلع القابلة للمتاجرة. في حين أسهمت كل من فقرتي التبغ، التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة بأنخفاض الرقم القياسي لأسعار المستهلك بنسبة (78.1%) و (11.7%) على التوالي للفصل الثاني 2025. وكما موضح في الشكل (4).



2.2 السلع غير القابلة للمتاجرة

بلغ التضخم السنوي للفصل الثاني 2025 للسلع غير القابلة للمتاجرة (0.5%)، أي أنه يسهم بنسبة (62.5%) في تضخم الفصل الثاني 2025، حيث تشكل هذه السلع وزناً (51.088%) من سلة المستهلك، إذ احتلت فقرة السلع والخدمات المتنوعة المرتبة الأولى بنسبة مساهمة (51.7%)، فيما سجلت كل من صيانة وخدمات المسكن، النقل انخفاضاً

2. تضخم السلع القابلة وغير القابلة للمتاجرة

يتم تقسيم السلع إلى قابلة للمتاجرة وغير قابلة للمتاجرة عند تحليل معدلات التضخم، لأن كل نوع من هذه السلع يتأثر بعوامل مختلفة تؤدي إلى تغيرات في الأسعار، وبالتالي يُسهم بشكل مختلف في التضخم. هذا التقسيم يساعد في تشخيص مصدر التضخم بدقة، ومعرفة ما إذا كان ناتجاً عن عوامل داخلية أو خارجية. إلى جانب ذلك، يمكن أن يؤدي التضخم في سلع معينة إلى التأثير على السلع غير القابلة للمتاجرة، كونها تتداخل مع السلع القابلة للمتاجرة.

1.2 السلع القابلة للمتاجرة

تتأثر السلع القابلة للمتاجرة بأسعار السلع العالمية، نتيجة انتقال الأسعار عبر الاستيرادات، لا سيما السلع التي يتضمنها مؤشر منظمة الأغذية والزراعة لأسعار الأغذية والذي سجل ارتفاعاً بنسبة (6.3%)، حيث ارتفع من (120.2) نقطة في الفصل الثاني 2024 إلى (127.8) نقطة في الفصل الثاني 2025.

بلغ التضخم السنوي للفصل الثاني 2025 للسلع القابلة للمتاجرة (0.3%)⁽¹⁾، أي أنه يسهم بنسبة (37.5%) في التضخم السنوي للفصل الثاني 2025، حيث تشكل هذه السلع وزناً (48.912%) من سلة المستهلك، مُحتملة فقرة الأغذية والمشروبات غير الكحولية المرتبة الأولى بارتفاع الرقم

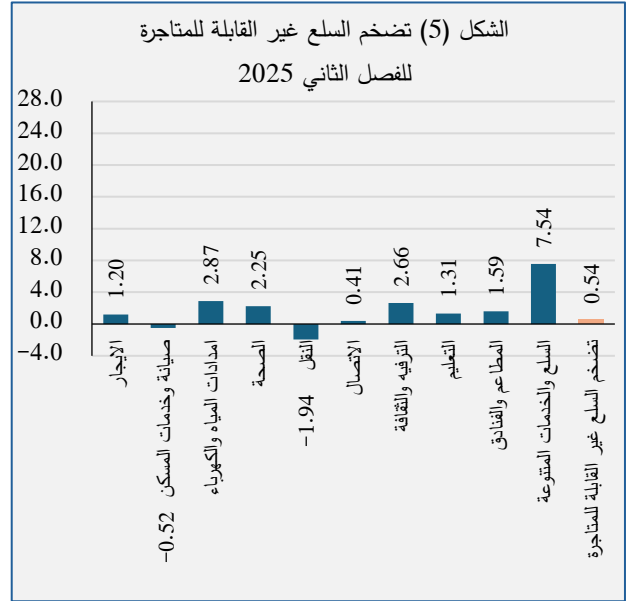
¹ يتم الحصول على تضخم السلع القابلة للمتاجرة وغير القابلة للمتاجرة عبر جمع حاصل ضرب الوزن في التضخم.

المستهلكين لجميع العناصر أو مؤشر أسعار المستهلك باستثناء الغذاء والطاقة (المعروف أيضاً باسم مؤشر أسعار المستهلك الأساسي).

سجل التضخم السنوي المُخفّض للفصل الثاني 2025 نسبة (1.0%) من مجموع الأوزان المتبقية والبالغة (74.946%)، أي أن الأوزان المستبعدة والبالغة (25.054%) شكلت تضخماً (0.1%) بمعنى أن المجموعات المستبعدة خفضت التضخم للفصل الثاني 2025. (ملحق 4).

أما عند إعادة ترجيح الأوزان للمجموعات السلعية المتبقية، فإن التضخم السنوي المُخفّض للفصل الثاني 2025 بلغ (1.3%) وهو أعلى من التضخم السنوي للفصل الثاني 2025 والبالغ (0.8%)، أي أن المجموعات السلعية المستبعدة أما تكون قد سجلت انخفاضاً، حيث انخفضت مجموعة التبغ بنسبة (16.0%) ومجموعة الأسماك بنسبة (5.2%)، أو تسجل تضخماً منخفضاً مثل مجموعة تنظيف الملابس بنسبة (0.2%) ومجموعة مواد الملابس بنسبة (0.8%).

بنسبة (0.01%) (0.24%) على التوالي للفصل الثاني 2025. وبشكل عام ترتبط أسعار السلع غير القابلة للمتاجرة بدخل الفرد من جانب و بالأجور من جانب آخر.



3. متوسط مؤشر أسعار المستهلك المُخفّض⁽²⁾

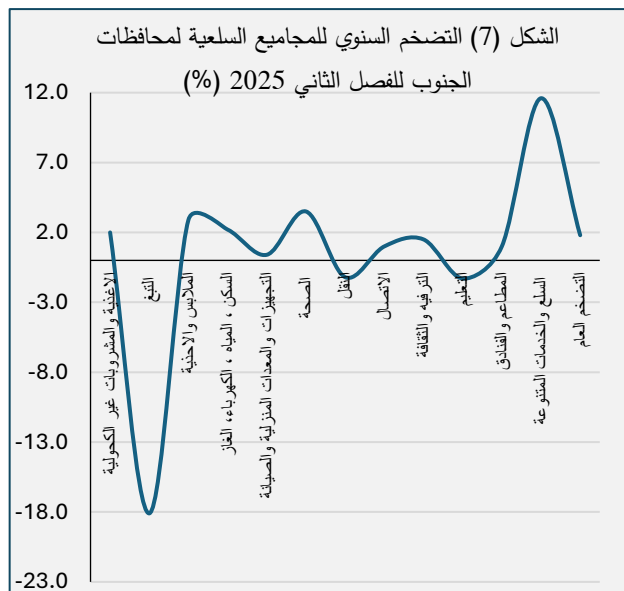
هو متوسط مرجح لمعدلات التضخم الشهري للمكونات التي يقع وزن نفقاتها تحت النسبة المئوية الثانية والتسعين وفوق النسبة المئوية الثامنة من تغيرات الأسعار. وذلك بحذف القيم المتطرفة (التغيرات الصغيرة والكبيرة في الأسعار) والتركيز على الجزء الداخلي من توزيع تغيرات الأسعار،

ويمكن لمؤشر أسعار المستهلك المُخفّض بنسبة (16%) أن يوفر إشارة أفضل لاتجاه التضخم الأساسي من مؤشر أسعار

² بالاعتماد على: https://www.clevelandfed.org/indicators-and-data/median-cpi?utm_source=chatgpt.com

4. التضخم حسب المناطق الجغرافية

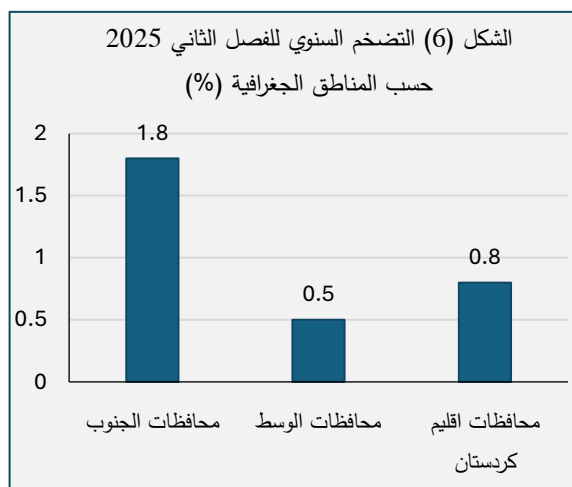
انخفض معدل التضخم السنوي للفصل الثاني 2025 لأقسام التبغ والتعليم والنقل بمعدل (18.1%) و (1.3%) و (1.2%) على التوالي.



أما محافظات الوسط، سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة نسبة (8.4%) ومن ثم قسم التعليم نسبة (4.2%)، في حين انخفضت أقسام (التبغ) و (التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة) و (الترفيه والثقافة) و (السكن،المياه،الكهرباء،الغاز) والنقل والاتصال بنسبة (18.4%) و (1.4%)، و (0.4%) و (0.2%) و (4.1%) و (0.4%) على التوالي.

تختلف معدلات التضخم للمجموعات السلعية وفقاً للمناطق الجغرافية في العراق، كما تختلف أوزان هذه المجموعات من منطقة إلى أخرى، نتيجة إختلاف نسبة الإنفاق من الدخل على المجموعة السلعية. وفق البيانات المنشورة لوزارة التخطيط، فقد تم احتساب معدل التضخم حسب المناطق الجغرافية لمحافظة العراق (الجنوب والوسط واقليم كردستان).

بلغ معدل التضخم السنوي للفصل الثاني عام 2025 لمحافظة الجنوب (1.8%) والوسط (0.5%) والإقليم (0.8%). كما في الشكل (6).

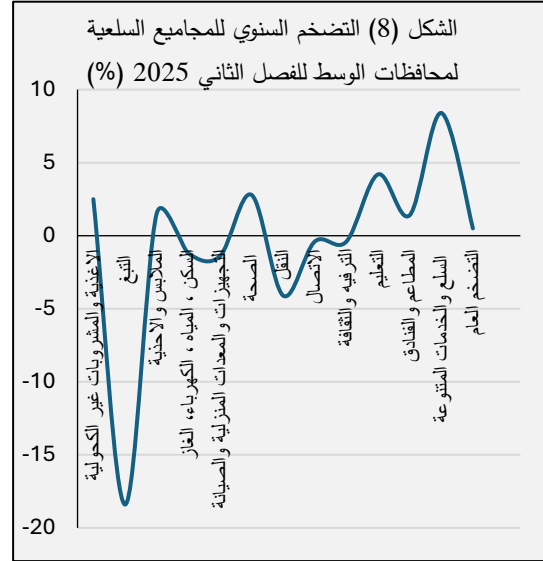


بالنسبة لمحافظة الجنوب، سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة نسبة (11.6%) للفصل الثاني 2025، يليه قسم الصحة بنسبة (3.5%). ومن ثم قسم الملابس والأحذية بنسبة (2.9%) بالمقابل فقد

والوسط على التوالي. حيث يشكّل هذا القسم الوزن الأكبر والذي يتجاوز نسبة (25%). ويرجع سبب انخفاض التضخم لهذا القسم في محافظات الاقليم مقارنةً ببقية المحافظات إلى ارتفاع انتاج بعضها داخل الإقليم مما يقلل من تكاليف النقل والخزن. بالمقابل فقد انخفض قسم التبغ لمحافظات اقليم كردستان بنسبة (4.3%)، في حين انخفض بنسبة (18.1%) و (18.4%)

لمحافظات الجنوب والوسط على التوالي. وفيما يخص قسم السكن، المياه، الكهرباء، الغاز فقد ارتفع بنسبة (1.5%) لمحافظات اقليم كردستان بسبب ارتفاع فقري الايجار وأسعار المياه والكهرباء والوقود مقابل (2.2%) لمحافظات الجنوب التي ارتفعت نتيجة فقري الايجار وإمدادات المياه والكهرباء فيما انخفض بنسبة (0.2%) لمحافظات الوسط على لانخفاض فقري صيانة وخدمات المسكن وإمدادات المياه والكهرباء على التوالي.

يُلاحظ اختلاف معدل التضخم لقسم النقل بين محافظات اقليم كردستان وبقية المحافظات (الجنوب والوسط) نتيجة اختلاف وزنه بين محافظات الإقليم وبقية المحافظات، إذ يبلغ الوزن (22.021%) لمحافظات إقليم كردستان في حين سجل وزن (12.223%) و (12.797%) لمحافظات الجنوب والوسط على التوالي، الأمر الذي يؤدي إلى ارتفاع وزن هذا القسم في سلة المستهلك. (الملحق 5).



وفي محافظات اقليم كردستان، فقد سجّل قسم السلع والخدمات المتنوعة أعلى نسبة تضخم (20.4%) للفصل الثاني، يليه قسم الاتصال بنسبة (2.4%)، ومن ثم قسم المطاعم والفنادق بنسبة (1.8%). في حين انخفضت أقسام (الأغذية والمشروبات غير الكحولية)، (التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة)، (الصحة)، (التعليم) بنسبة (2.0%)، (1.0%)، (0.2%)، (0.7%) على التوالي. يُلاحظ مما سبق تشابه منحنيات المجموعات السلعية إلى حدٍ ما، أي تقارب معدلات التضخم للمجموعات السلعية.

يُلاحظ انخفاض قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية بنسبة (2.0%) في محافظات إقليم كردستان، في حين ارتفع بنسبة (2.0%) و (2.5%) لمحافظات الجنوب

الملاحق

ملحق (1): التضخم الفصلي والسنوي للفصل الثاني 2025						
التضخم (%)		الرقم القياسي لأسعار المستهلك (نقطة)			الأوزان %	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية
الفصل الثاني أساس 2025 سنوي	الفصل الثاني على أساس فصلي	الفصل الثاني 2025	الفصل الأول 2025	الفصل الثاني 2024		
1.6	0.1	109.3	109.2	107.6	31.633	الاعذية والمشروبات غير الكحولية
1.7	0.1	109.7	109.5	107.9	29.946	الاعذية
-0.3	-0.2	102.4	102.6	102.7	6.39	الخبز والحبوب
-2.4	1.4	120.2	118.5	123.1	5.647	اللحوم
-5.2	3.4	118.1	114.2	124.6	1.455	الأسماك
3.7	0.5	105.4	104.8	101.6	2.874	اللبين والجبن والبيض
0.0	-0.2	95.7	95.9	95.7	1.731	الزيوت والدهون
13.2	9.8	116.4	106.1	102.8	3.39	الفواكه
3.3	-7.3	103.4	111.5	100.1	5.649	الخضروات
0.9	0.5	109.6	109.1	108.6	2.052	السكر والمنتجات السكرية
2.0	0.6	105.6	104.9	103.5	0.758	منتجات الأعذية الأخرى
-0.2	0.0	101.7	101.7	101.9	1.687	المشروبات غير الكحولية
-16.0	-4.6	104.3	109.3	124.1	1.626	التبغ
1.8	0.9	111.6	110.6	109.6	6.472	الملابس والأحذية
1.7	0.9	110.0	109.0	108.2	5.003	الملابس
0.8	0.5	106.8	106.2	105.9	0.553	مواد الملابس
1.8	1.0	110.5	109.4	108.5	4.136	الملابس الجاهزة
1.4	0.2	110.9	110.7	109.4	0.288	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس
0.2	-0.3	107.7	108.1	107.5	0.026	تنظيف الملابس
2.2	0.8	119.2	118.2	116.6	1.469	الأحذية
1.2	-1.6	103.1	104.8	101.9	24.386	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
1.2	0.1	103.8	103.7	102.6	16.306	الإيجار
-0.5	0.0	115.5	115.5	116.1	2.176	صيانة وخدمات المسكن
2.9	-11.8	93.1	105.6	90.5	2.763	إمدادات المياه والكهرباء
0.4	-0.4	100.4	100.8	100.0	3.141	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)
-0.6	-0.1	108.2	108.3	108.9	6.04	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
0.5	-0.1	110.3	110.4	109.8	1.958	الأثاث والتجهيزات
-1.2	0.0	107.1	107.1	108.4	4.082	الأجهزة المنزلية
2.2	0.4	109.1	108.7	106.7	6.124	الصحة
-1.9	-1.4	106.0	107.5	108.1	12.467	النقل
0.4	-1.2	98.8	99.9	98.4	3.159	الاتصال
2.7	0.8	115.7	114.8	112.7	1.835	الترفيه والثقافة
1.3	-0.1	108.4	108.5	107.0	1.069	التعليم
1.6	0.1	114.8	114.6	113.0	1.504	المطاعم والفنادق
7.5	2.8	119.8	116.5	111.4	3.685	السلع والخدمات المتنوعة
0.8	-0.4	107.5	108.0	106.7	100	الرقم القياسي العام
0.2	-0.3	107.7	108.0	107.4	100	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد

- بالاعتماد على: وزارة التخطيط، هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية: <https://cosit.gov.iq/ar/stat-index/index-number/cpi>

ملحق (2): مساهمة الأقسام في التضخم الفصل الثاني عام 2025 (2022=100)

الأوزان 2024 (2022=100)	الأقسام	التضخم للفصل الثاني 2025 (%)		حصة الأقسام من التضخم على أساس سنوي (%)	مساهمة الأقسام في التضخم على أساس سنوي (%)
		على أساس سنوي	على أساس فصلي		
1	الأغذية والمشروبات غير الكحولية	1.6	0.1	0.5	59.7
2	التبغ	-4.5	-16.0	-0.3	-35.8
3	الملابس والأحذية	0.9	1.8	0.1	14.4
4	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	-1.6	1.2	0.3	32.5
5	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	-0.1	-0.6	0.04	-4.7
6	الصحة	0.4	2.2	0.1	16.3
7	النقل	-1.4	-1.9	-0.2	-29.1
8	الاتصال	-1.2	0.4	0.01	1.4
9	الترفيه والثقافة	0.8	2.7	0.05	6.1
10	التعليم	-0.1	1.3	0.01	1.7
11	المطاعم والفنادق	0.1	1.6	0.02	3.0
12	السلع والخدمات المتنوعة	2.8	7.5	0.3	34.4
	الرقم القياسي العام	-0.4	0.8		
	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	-0.3	0.3		

* حصة الأقسام من التضخم (%) = وزن القسم (%) × التضخم السنوي.

ملحق (3): الرقم القياسي لأسعار المستهلك للسلع القابلة للمتاجرة وغير القابلة للمتاجرة للفصل الثاني 2025

القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة	الفصل الثاني 2024	الفصل الثاني 2025	التضخم السنوي للفصل الثاني 2025
الأغذية والمشروبات غير الكحولية	107.6	109.3	1.6
التبغ	124.1	104.3	-16.0
الملابس والأحذية	109.6	111.6	1.8
الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	100.0	100.4	0.4
التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	108.9	108.2	-0.6
تضخم السلع القابلة للمتاجرة	-	-	0.33
الإيجار	102.6	103.8	1.2
صيانة وخدمات المسكن	116.1	115.5	-0.5
إمدادات المياه والكهرباء	90.5	93.1	2.9
الصحة	106.7	109.1	2.2
النقل	108.1	106.0	-1.9
الاتصال	98.4	98.8	0.4
الترفيه والثقافة	112.7	115.7	2.7
التعليم	107.0	108.4	1.3
المطاعم والفنادق	113.0	114.8	1.6
السلع والخدمات المتنوعة	111.4	119.8	7.5
تضخم السلع غير القابلة للمتاجرة	-	-	0.54

- بالاعتماد على: وزارة التخطيط، هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية: <https://cosit.gov.iq/ar/stat-index/index-number/cpi>

ملحق (4): متوسط مؤشر أسعار المستهلك المُخفّض			
القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	الأوزان % (100=2022)	تضخم الفصل الثاني % 2025	التضخم المخفّض للفصل الثاني 2025 %
	1	2	2*1
النقل	12.467	1.9-	-0.24
الخبز والحبوب	6.39	0.3-	-0.02
الصحة	6.124	2.2	0.14
الخضراوات	5.649	3.3	0.19
اللحوم	5.647	2.4-	-0.13
الملابس الجاهزة	4.136	1.8	0.08
الأجهزة المنزلية	4.082	1.2-	-0.05
السلع والخدمات المتنوعة	3.685	7.5	0.28
الفواكه	3.39	13.2	0.45
الاتصال	3.159	0.4	0.01
الوقود (البنازين و النفط و الغاز)	3.141	0.4	0.01
اللبين والجبن والبيض	2.874	3.7	0.11
إمدادات المياه والكهرباء	2.763	2.9	0.08
صيانة وخدمات المسكن	2.176	0.5-	-0.01
السكر والمنتجات السكرية	2.052	0.9	0.02
الأثاث والتجهيزات	1.958	0.5	0.01
الترفيه والثقافة	1.835	2.7	0.05
الزيوت والدهون	1.731	0.0	0.00
المشروبات غير الكحولية	1.687	0.2-	0.00
التضخم بعد استبعاد (25.054%) من الأوزان المتطرفة	74.946		1.0

- تم استبعاد الفقرات المتطرفة (التغيرات الصغيرة والكبيرة في الأسعار) حيث تم استبعاد فقرات الإيجار، التبغ، المطاعم والفنادق، الأحذية، الأسماك، التعليم، منتجات الأغذية الأخرى، مواد الملابس، الأصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس، تنظيف الملابس.
- تمت الاستعاضة بنسبة استبعاد (25.054%) من الأوزان المتطرفة بدلاً من النسبة (16%) المذكورة في المؤشر، لعدم إمكانية توفير هذه النسبة (16%)، إذ أن وزن فترة الإيجار بلغ (12.467%) (الذي يمثل الحد الأعلى المطلوب التخلي عنه)، في حين أن المطلوب هو (8%).

ملحق (5): التضخم السنوي للفصل الثاني 2025 بحسب المناطق الجغرافية						
إقليم كردستان		الوسط		الجنوب		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية
التضخم %	الأوزان %	التضخم %	الأوزان %	التضخم %	الأوزان %	
-2.0	25.207	2.5	30.608	2.0	32.373	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
-2.0	24.259	2.6	29.228	2.1	30.676	الأغذية
-1.1	3.875	0.0	5.266	-0.4	5.282	الخبز والحبوب
-4.4	7.05	-2.6	5.958	-0.8	5.672	اللحوم
-2.9	0.283	-5.0	0.683	-6.6	1.863	الأسماك
0.3	2.527	6.2	3.975	2.1	3.8	اللبن والجبن والبيض
0.2	0.904	-0.2	1.557	0.2	1.411	الزيوت والدهون
3.0	3.246	16.9	2.51	13.9	3.019	الفواكه
-5.1	4.634	5.5	6.456	4.7	6.701	الخضروات
0.9	1.489	0.5	2.283	1.6	2.325	السكر والمنتجات السكرية
1.4	0.251	1.6	0.54	2.6	0.603	منتجات الأغذية الأخرى
-1.7	0.948	0.1	1.38	-0.1	1.697	المشروبات غير الكحولية
-4.3	0.414	-18.4	0.717	-18.1	0.653	التبغ
0.3	8.044	1.5	5.728	2.9	6.096	الملابس والأحذية
0.0	6.739	1.2	4.615	3.1	4.922	الملابس
0.3	1.804	0.8	0.334	1.7	0.607	مواد الملابس
-0.1	4.804	1.2	4.212	3.3	4.257	الملابس الجاهزة
0.9	0.105	0.6	0.052	2.7	0.047	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس
1.6	0.026	-0.5	0.017	0.5	0.011	تنظيف الملابس
1.4	1.305	2.7	1.113	1.8	1.174	الأحذية
1.5	18.895	-0.2	28.859	2.2	26.185	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز
2.0	12.922	1.0	19.922	1.0	16.836	الأيجار
-1.9	1.838	-0.4	2.893	0.0	4.237	صيانة وخدمات المسكن
-0.8	1.516	-5.9	3.507	13.9	2.606	إمدادات المياه والكهرباء
2.8	2.619	0.0	2.537	0.1	2.506	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)
-1.0	7.6	-1.4	5.614	0.4	6.886	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة
-0.8	3.426	0.5	2.097	1.2	2.413	الأثاث والتجهيزات
-1.2	4.174	-2.4	3.517	-0.1	4.473	الأجهزة المنزلية
-0.2	3.932	2.8	4.346	3.5	4.04	الصحة
-1.1	22.021	-4.1	12.797	-1.2	12.223	النقل
2.4	2.801	-0.4	3.244	1.0	3.197	الاتصال
1.6	2.892	-0.4	1.593	1.5	1.766	الترفيه والثقافة
-0.7	0.688	4.2	1.185	-1.3	0.737	التعليم
1.8	2.038	1.4	1.127	1.0	1.656	المطاعم والفنادق
20.4	5.468	8.4	4.182	11.6	4.188	السلع والخدمات المتنوعة
0.8	100	0.5	100	1.8	100	الرقم القياسي العام

- بالاعتماد على: وزارة التخطيط، هيئة الإحصاء ونظم المعلومات الجغرافية: <https://cosit.gov.iq/ar/stat-index/index-number/cpi>



cbi@cbi.iq



www.cbi.iq